

	<p>Objekt: Blechernes Werbeschild</p> <p>Museum: Deutsches Landwirtschaftsmuseum Schloss Blankenhain Am Schloss 9 08451 Crimmitschau +49(0)36608 2321 info@deutsches- landwirtschaftsmuseum.de</p> <p>Sammlung: Imkerei</p> <p>Inventarnummer: V26325</p>
--	---

Beschreibung

Ein blechernes Werbeschild für Honig aus Deutschland, vermutlich aus den 1930er, oder 1940er Jahren. Das Stahlblech ist farbig lackiert/bedruckt, emailliert und weist eine leichte Biegung nach Außen auf. In den Ecken befinden sich Bohrungen von 7mm Durchmesser zur Befestigung. Durch die oberen beiden Bohrungen ist ein Leinenzwirn gezogen. Auf grünem Grund zeigt das Schild das Werbeemblem für Deutschen Honig des Deutsche Imkerbundes der 1930er und 1940er Jahre. Es zeigt ein etikettiertes Honigglas in einem Kreis. In der Mitte des Etikettes des abgebildeten Honigglases ist das Emblem für Deutschen Honig: ein stilisierter Adler mit Bienenkorb, darüber in Fraktur: "Gewähr für Echtheit", darunter in Fraktur: "1/2 Kg", links daneben in Fraktur: "Firma:", rechts daneben Fraktur: "Überwachungs-Nummer: N. 68073".

Darum ist im Kreis angeordnet die Aufschrift "ISS DEUTSCHEN HONIG", den unteren Rand des Kreises schneidend: "DEUTSCHER IMKERBUND", darunter in Fraktur weiß: "Deutscher Honig". Darunter kleiner in Fraktur schwarz: "voll Kraft und köstlich -- rein und gesund", darunter in Fraktur weiß: "Verkauf hier"

Zustand:

Farbe und Email sind an den Rändern teilweise abgeplatzt, die einzelnen Flächen übersteigen jedoch nicht die Größe wenigen Quadratzentimetern.

Grunddaten

Material/Technik:

Stahlblech, Farblack, Email, Leinen

Maße:

H: 32,5 cm, B: 25 cm

Ereignisse

Hergestellt wann 1930-1950
wer
wo

Schlagworte

- Biene
- Bienenhaltung
- Bienenzucht
- Honig
- Plakat